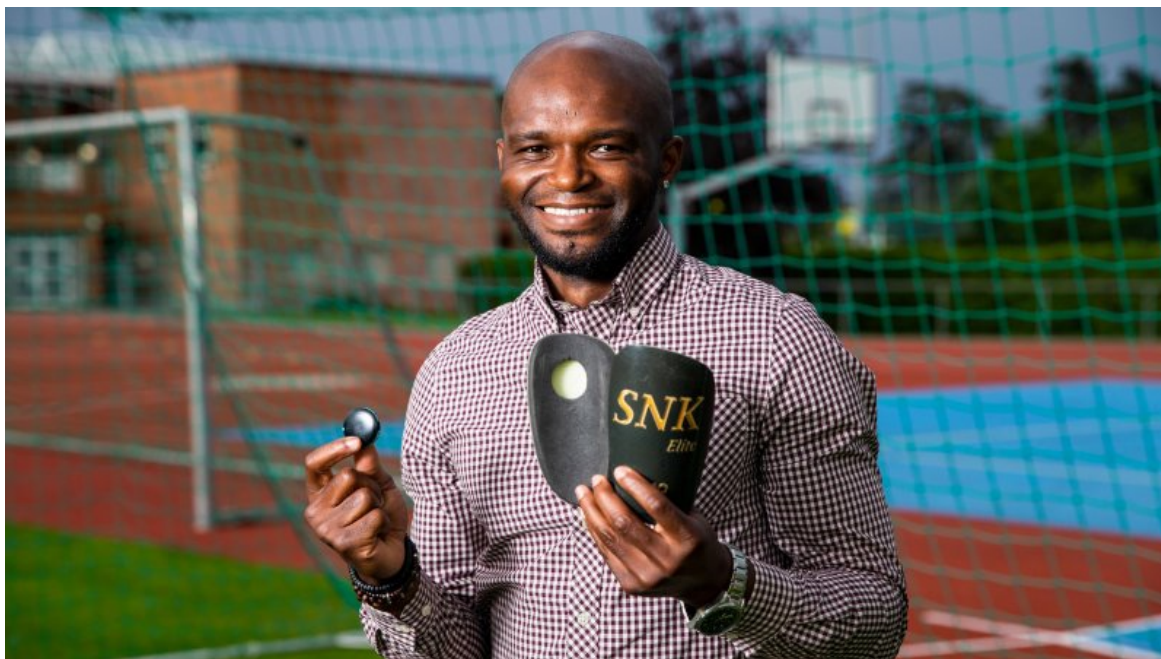


□ 23.05.2018, 20:01

Un joueur du FC Aubonne invente le protège-tibia connecté

ABONNÉS



Sam Njiki de la société SNK Élite avec le protège-tibia connecté.

Sam Njiki de la société SNK Élite avec le protège-tibia connecté. Sigfredo Haro

SIGFREDO HARO

□ 23.05.2018, 20:01

Un joueur du FC Aubonne invente le protège-tibia connecté

PAR ELIAS BAILLIF

FOOTBALL Les footballeurs amateurs pourraient désormais connaître les statistiques liées à leur performance, grâce au protège-tibia connecté. Une invention de Sam Njiki, joueur du FC Aubonne (2e ligue).

Le football amateur vit au rythme des idées du monde professionnel. Quand un nouveau paradigme apparaît au plus haut niveau, il ne tarde pas à se faire une place dans les échelons inférieurs de la discipline. Actuellement, dans les hauteurs du ballon rond, la part belle est faite à l'usage des statistiques. En retard dans ce domaine, faute d'outils à sa disposition, le monde amateur pourrait bientôt se mettre au diapason grâce à une nouvelle invention: le protège-tibia connecté.

Le concept germe dans l'esprit Sam Njiki, joueur du FC Aubonne (2e ligue), devant un match particulièrement musclé entre le Real Madrid et le FC Barcelone. Si l'utilité du protège-tibia n'est plus à démontrer, l'habitant de Prangins est persuadé qu'elle a de quoi être améliorée. Après avoir imaginé d'en faire un objet personnalisable, des conversations avec son entourage lui donnent l'idée de lui incorporer une puce qui servirait à récolter des données. Dans ce projet, contrairement à ce qui se fait même au plus haut niveau où la majorité des données sont collectées à la main, tout est automatisé grâce à la puce.



Sociabiliser grâce aux maths

"Avec l'explosion des datas, c'est naturel que ça arrive dans le monde amateur, toutes proportions gardées. Je pense que les acteurs seraient friands d'avoir ce genre d'informations", explique Sam Njiki. Pour développer l'invention, celui qui joue au FC Chêne Aubonne s'entoure d'amis et de parents. Compétences juridiques, savoir-faire entrepreneurial, passion du football, chacun apporte son bagage, et ensemble, ils créent leur marque, SNK Élite.

L'important est de donner des informations sportives et d'instaurer un lien social, un côté ludique."

SAM NJIKI inventeur du concept

"Notre but, c'est de mettre à disposition l'information. Après, chacun fait ce qu'il veut avec. Des gens vont utiliser ça pour progresser, d'autres pour connaître, se comparer, etc. Il y a maximum

cinq ou six statistiques qui seront vraiment importantes: nombre de passes, vitesse maximale, vitesse moyenne, accélération, force de frappe", développe le trentenaire, au bénéfice d'un brevet pour son innovation.



Premiers récipiendaires de ces données, les coaches. "On a envie que ce soit un support pour les entraîneurs et les éducateurs, afin qu'il y ait une base de données importante pour la formation. Cela pourrait les aider dans le coaching, poursuit le Pranginois de 32 ans. L'important est de donner des informations sportives et d'instaurer un lien social, un côté ludique, pour que les gens puissent interagir autour de ça."

STATS' EN VRAC: MATCH AUBONNE-MALLEY, 21 AVRIL

51,7% - 48,3% La possession de balle

98,7 km/h La vitesse de frappe maximale

29 Le nombre d'actions jouées par le joueur le plus entreprenant, soit 12 de plus que la moyenne

Vues sous l'angle du sport, les mathématiques présentent tout de suite une attractivité insoupçonnée. "Sur le terrain, inconsciemment, tu te donnes plus. Ça crée une sorte d'émulation parce que tu te dis que le coach et les joueurs vont avoir accès aux chiffres", déclare le milieu de terrain.

Recherche d'investisseurs

La phase de test effectuée lors de matches entre des équipes de la région s'est avérée concluante. Il convient désormais de développer le prototype. "Le but sera de développer un algorithme pour que les touchers de balle soient vraiment fiables. Ce n'est pas pour rien que les grandes entreprises font les statistiques à la main. Dans tout ce qui est technologique, il y a des bugs", rappelle l'inventeur.

Pour ce faire, la société compte sur des investisseurs. "Ce qui est important c'est que c'est un produit suisse. On aimerait vraiment des investisseurs suisses. On veut être un peu chauvin mais on est ouvert à tout", sourit Sam Njiki.